

Sehr geehrte Damen und Herren,  
von der KiTa über die Schule und die Berufsausbildung bis hin zur universitären Lehrerausbildung – unsere aktuellen Projekte zeigen, wie grundlegend der Erwerb von Medienkompetenz geworden ist. Auch in den Kommunen werden verstärkt Social Media Instrumente eingesetzt, die Ergebnisse unserer Studie liegen jetzt vor.

Viele Grüße aus Bremen vom ifib:team

Neues aus dem ifib erfahren Sie unter [www.ifib.de](http://www.ifib.de), in unserem [ifib-Blog](#), oder besuchen Sie uns bei [Facebook](#) oder [Google+](#). Mitdiskutieren können Sie auch bei Twitter unter [@ifibGmbH](#). Interessantes zum Thema Medieneinsatz im Bildungswesen finden Sie in unserem Blog [MEDIENENTWICKLUNGSPLAN.INFO](#).

## Neues von ifib und ifib-consult

März 2014



### Potenziale von Cloud-Lösungen für die Schul-IT

Im Rahmen der Medieninitiative Schule@Zukunft des Hessischen Kultusministeriums haben wir gemeinsam mit den vier Hessischen Schulträgern Wetteraukreis, Kreis Groß-Gerau, Kreis Bergstraße und der Stadt Frankfurt am Main sowie dem Landesschulamt und der Lehrkräfteakademie (LSA) in Hessen untersucht, welche Potenziale Cloud-Lösungen künftig für die Schul-IT haben können. Im Rahmen der Untersuchung wurde betrachtet, in welchen Bereichen es sinnvoll ist, die lokale Datenhaltung und Bereitstellung von Applikationen durch zentral betriebene, webbasierte Lösungen zu ersetzen.

### Konsultation für ein bedarfsgerechtes Open Data Angebot in Bremen

Die Senatorin für Finanzen der Freien Hansestadt Bremen, Karoline Linnert, hat uns beauftragt, eine Online-Konsultation über Prioritäten bei der Bereitstellung Offener Daten durch die bremische Verwaltung durchzuführen. Damit soll das bisherige Angebot bedarfsgerecht ergänzt werden. Die Befragung ist öffentlich, alle politisch interessierten Bürgerinnen und Bürger können ohne Registrierung teilnehmen und damit zur Transparenz der Verwaltung beitragen.

### Medienentwicklungsplanung und Medienwandel

Schnelle technologische Innovationszyklen bestimmen das Bild der digitalen Medien. Immer das Neueste muss gekauft, ausprobiert und ggf. wieder verworfen werden. So erscheint das auch häufig in unseren Bildungssystemen: waren die Mikrocomputer der 1980er Jahre die Lösung für pädagogische Probleme, sind es heute Tablets und die Cloud. Ein Vortrag von Andreas Breiter auf dem Fachtag "Perspektive Medienpädagogik" des Pädagogischen Instituts in München.

### Wie nutzen Kommunen Social Media?

Social Media ist - in Gestalt von Facebook, Twitter, Google+, Wikis und vielen anderen Diensten und Anwendungen - aus dem Alltag kaum mehr weg zu denken. In einer gemeinsam mit Cassini Consulting und der Kommunalen Gemeinschaftsstelle für Verwaltungsmanagement (KGSt) durchgeführten Erhebung sind wir der Frage nachgegangen, ob und wie Social Media inzwischen in deutschen Kommunen angekommen ist.

### IT-Azubis lernen Social Web

Im Rahmen unseres Projekts "KOMMIT - Social Web-Kompetenz für IT-Berufe" ist der KOMMIT-Blog entstanden, in dem wir uns an Interessierte aus der beruflichen IT-Bildung richten.

### Medienpass NRW – Neues Forschungsprojekt am ifib

Die Medienkommission der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) hat am 24.01.2014 positiv über die Vergabe des Forschungsprojekts "Der Medienpass als Instrument zur Förderung von Medienkompetenz" entschieden. Wir werden aufbauend auf den Ergebnissen der Studie "Medienintegration in der Grundschule" (2013) untersuchen, wie der Medienpass NRW die Förderung von Medienkompetenz in Grundschulen unterstützt.

## Ifib unterwegs

### Bildungsforschung 2020

Zwischen wissenschaftlicher Exzellenz und gesellschaftlicher Verantwortung  
27./28. 03.2014 in Berlin

Auf der zweiten Tagung Bildungsforschung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung präsentieren Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aktuelle Ergebnisse und Lösungsansätze aus der Bildungsforschung. Das ifib ist als Teil des Projektkonsortiums [M3K - Modellierung und Messung medienpädagogischer Kompetenz](#) vertreten.

### AERA 2014 Annual Meeting

The Power of Education Research for Innovation in Practice and Policy.

Tagung der American Educational Research Association.

03.-07.04.2014 Philadelphia

Auf dem diesjährigen AERA Annual Meeting, der größten internationalen Tagung zur Bildungsforschung, ist das ifib in diesem Jahr mit zwei Beiträgen präsent, zum einen geht es um die Modellierung von medienpädagogischen Kompetenzen, zum anderen um Datennutzung in Schulen.

## Aktuelle Veröffentlichungen und Vorträge

Welling, Stefan; Breiter, Andreas; Averbeck, Ines; Karbautzki, Louisa

### Landeskonzept Medienkompetenz in Niedersachsen

Wissenschaftliche Evaluation des Zwischenstandes.

Bremen, 2013

Brüggemann, Marion; Averbeck, Ines; Breiter, Andreas

### Medienintegration in Kindertageseinrichtungen – Fallstudie aus Bremen

in: Kita aktuell spezial, 1/2014, S. 11-15

Breiter, Andreas

### Schools as Mediatized Organizations from a Cross-cultural Perspective

in: Andreas Hepp & Friedrich Krotz, Mediatized Worlds - Culture and Society in a Media Age

London, 2014: Palgrave, S. 288-303.

Aichholzer, Georg; Cimander, Ralf; Kubicek, Herbert

### Can Information Save Energy? A three country comparison of words and action in participative local climate protection projects

in: Int. J. Electronic Governance Vol. 6, No. 1, 2013, S. 66-85

ifib: Institut für Informationsmanagement Bremen GmbH

Am Fallturm 1 | 28359 Bremen

Telefon: ++49(0)421 218-56580

Telefax: ++49(0)421 218-56599

E-Mail: [info@ifib.de](mailto:info@ifib.de)

Vertretungsberechtigter Geschäftsführer:

Prof. Dr. Andreas Breiter

Registergericht: Amtsgericht Bremen

Registernummer: HRA 21271

Inhaltlich verantwortlich gem. § 55 Abs. 2 RStV:

Prof. Dr. Andreas Breiter